

ЖУРНАЛ О СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

# ЗЕМЛЯ И ЛЮДИ

№ 8-9 (49-50) АВГУСТ-СЕНТЯБРЬ 2015

НА ЕНИСЕЕ

## ТЕМА НОМЕРА:

**Впервые за последние  
10 лет мы могли  
завершить  
уборочную уже  
в сентябре! 6**

## С НОГ НА ГОЛОВУ:

**Женщина не может  
разбираться  
в сельхозтехнике? 8**

## ЗНАЙ НАШИХ:

**Наш ответ  
доллару 10**

12+

АВАНС от 300 000 руб.  
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ от 45 000 руб.\*



**АГРОДИРЕКТ**

СДЕЛАНО В РОССИИ

## Трактор DEUTZ-FAHR Agrolux 4.80 мощностью 80 л.с. в ЛИЗИНГ на выгодных условиях!

Трактор DEUTZ-FAHR Agrolux 4.80 мощностью 80 л.с. отличается высокой надежностью. Эта универсальная и простая в эксплуатации машина с короткой колесной базой разработана специально для небольших фермерских хозяйств, коммунальных служб, а также в качестве трактора для вспомогательных работ по уходу за посевами и для животноводческих ферм. Общая высота трактора с кабиной и кондиционером не превышает 2,4 м, радиус поворота – 3,7 м. На трактор установлена высокоэффективная трансмиссия, идеально сочетающаяся с современным двигателем SDF. Объем топливного бака – 70 литров. Инновационная тормозная система оснащена авторегулировкой зазора между суппортом и тормозным диском для обеспечения безопасности и маневренности.

Отличительные особенности трактора DEUTZ-FAHR Agrolux 4.80 – высочайшая производительность, непревзойденная топливная экономичность, максимальный комфорт оператора, низкие эксплуатационные расходы, несравнимое удобство технического обслуживания.

\* Подробности акции уточняйте у Вашего официального дилера DEUTZ-FAHR. Акция проводится в партнерстве с лизинговой компанией ООО «ДЛЛ Лизинг».

Приведенное удорожание рассчитывается при определенных условиях лизинговой оферты. Учет предмета лизинга на балансе лизингополучателя, срок договора лизинга – 13-60 месяцев, комиссия за организацию сделки – 1%, график платежей – аннуитетный, убывающий. Настоящее предложение по лизингу не является юридически обязывающей офертой или акцептом со стороны ООО «ДЛЛ Лизинг» и подлежит обязательному одобрению со стороны кредитного комитета ООО «ДЛЛ Лизинг».

[WWW.AGRODIRECT.RU](http://WWW.AGRODIRECT.RU)

660061, г. Красноярск, ул. 2-я Геологическая, 32, офис 206

тел. /факс 8 (391) 246-32-88

тел. 8 (391) 268-21-79, 8-983-141-34-23

e-mail: [agrodirect@mail.ru](mailto:agrodirect@mail.ru)

DEUTZ-FAHR принадлежит SAME DEUTZ-FAHR  
[deutz-fahr.com](http://deutz-fahr.com)



**SDF** Financial Services

**DEUTZ**



**FAHR**



Журнал  
«ЗЕМЛЯ И ЛЮДИ НА ЕНИСЕЕ»

Учредитель и издатель:  
ООО «Комсомольская правда  
в Красноярске»

Генеральный директор и главный редактор:  
Ала ИСТРАТИ

Выпускающий редактор:  
Наталья СОКОЛЬНИКОВА  
Тел. (391)206-96-52  
8-983-287-86-48

E-mail: nata.sokolnikova@phkr.ru

Фотографы:

Мария АНАНОВА  
Ирина БОКОВА  
Дарья ЗАБОЛОЦКАЯ

Фото на обложке:

Мария АНАНОВА

Дизайн и верстка:

Ирина ПЫЖЕВА

Корректора:

Наталья ЕЛИСТРАТОВА

Над номером работали:

Наталья СОКОЛЬНИКОВА  
Дарья ЗАБОЛОЦКАЯ  
Александр ШИПУЛИН  
Анна МЕЗЕНЦЕВА  
Ирина КИРШЕВА

Реклама:

Татьяна ФЕДОРОВА,

Тел. (391) 206-96-11, 8-913-537-08-10,

e-mail: tanya.fedorova@phkr.ru

Ирина КУЗНЕЦОВА

Тел. (391) 206-96-11, 8-960-771-67-61,

e-mail: irina.kuznecova@phkr.ru

Адрес редакции и издателя:

660022, г. Красноярск, ул. Никитина, 36

Журнал зарегистрирован Управлением

Федеральной службы по надзору в сфере

связи, информационных технологий

и массовых коммуникаций

по Красноярскому краю

Регистрационный номер:

ПИ № ТУ 24 - 00245

от 5 мая 2010 года

Рубрики: «Это полезно знать», «Хорошая

новость», «Новости компаний», «Перспектива»,

«Региональная жизнь», «Мнение», «Ваше

здоровье» публикуются на правах рекламы.

За содержание рекламных материалов

редакция ответственности не несет.

Отпечатано в типографии ООО «РИЦ Орион»

660111, г. Красноярск,

Пограничников, 28, стр 1.

Распространяется бесплатно.

Выход в свет: 29.09.2015.

Заказ № 11 115

Тираж 1000 экз.

Электронную версию выпуска  
смотрите на сайте [kr.ru](http://kr.ru) и [krasagro.ru](http://krasagro.ru)

на правах рекламы

№8-9 (49-50)  
АВГУСТ-  
СЕНТЯБРЬ  
2015

**ЗЕМЛЯ И ЛЮДИ**  
НА ЕНИСЕЕ

СОДЕРЖАНИЕ

**НОВОСТИ** ..... 4

**ТЕМА НОМЕРА**

Впервые за последние 10 лет мы могли завершить  
уборочную уже в сентябре! ..... 6

**С НОГ НА ГОЛОВУ**

Женщина не может разбираться в сельхозтехнике! ..... 8

**ПЕРСПЕКТИВА**

От ЛПХ к предприятию агротуризма ..... 9

**ЗНАЙ НАШИХ!**

Наш ответ доллару ..... 10

**ХОРОШАЯ НОВОСТЬ**

«Аленушка» накормит край овощами ..... 13

**ЭКСПЕРТИЗА**

Чем нас кормят, поят? ..... 16

**НОВОСТИ КОМПАНИЙ**

«Исток» - вкусно для здоровья! ..... 18

**АКТУАЛЬНО**

День поля по-минусински ..... 20

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ**

Директор ООО «Нива» Дмитрий Калинин:  
«Мы просто умеем считать!» ..... 21

**ДЕРЕВЕНСКАЯ ИСТОРИЯ**

В Красноярском крае пенсионер выращивает на своем  
огороде по 200 килограммов винограда ..... 24

**НОВОСТИ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА** ..... 26



Реклама.



**ВСЕРОССИЙСКАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
ПЕРЕПИСЬ 2016**

## Веселый сноп всех переписет

Эмблемой Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года станет веселый сноп. Его автор - победитель конкурса на создание талисмана Наталья Иванова из города Сызрани Самарской области - получит приз в 50 000 рублей.

Всего на конкурс поступило 347 заявок, из них 277 работ не были допущены к участию, так как не соответствовали требованиям положения о конкурсе. Для окончательного выбора талисмана было сформировано жюри, в которое вошли представители Росстата, «Комсомольской правды» и пресс-центра ВСХП-2016. Жюри рассмотрело 70 работ, допущенных к голосованию пользователей на сайте kp.ru. Талисманом ВСХП-2016 был выбран персонаж, представляющий собой сноп пшеницы с задорной улыбкой, украшенный ярким васильком. Вскоре у талисмана появятся собственные имя и «история».

Талисман станет неформальным дополнением к официальной эмблеме Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года, которая пройдет с 1 июля по 15 августа 2016 года, а на отдаленных и труднодоступных территориях - с 15 сентября по 15 ноября 2016 года.

## Физкультурно-оздоровительный комплекс появится в Большой Мурте

Накануне депутат Законодательного собрания края Владимир Демидов с рабочей поездкой побывал в Большемуртинском районе.

Цель поездки - проработка вопроса строительства в Большой Мурте физкультурно-оздоровительного комплекса, о необходимости которого для сельских жителей говорят уже давно.

На встрече также присутствовал министр сельского хозяйства края Леонид Шорохов. Он вместе с гла-

вой района и депутатом посетил свинокомплекс «Красноярский», который обещает стать одним из крупных краевых производителей свинины. Максимальная производственная мощность составляет 24,5 тыс. тонн свинины в живом весе в год (140 тыс. голов единовременного содержания). В настоящее время на производстве занято около 600 человек. Выход свинокомплекса на полную мощность позволит создать в Большемуртинском районе до 1000 рабочих мест.



Скоро индейка исчезнет с прилавков красноярских магазинов.

## «Индюшкино» закрывается

Птицефабрика «Индюшкино» с октября приостановит свою работу. Эту информацию в холдинге «Сибирская губерния» подтвердили.

По словам сотрудников компании, сейчас птицу в срочном порядке распродают. В хозяйстве осталось примерно 4 тысячи голов индейки. Когда-то поголовье насчитывало 400 тысяч.

- Выращивание мяса птицы стало экономически нецелесообразно, - говорят в компании. - Себестоимость выше продажной рыночной цены на конечный продукт.

Свою роль сыграла и нестабильная валюта, ведь раньше яйца закупали в Канаде и ряде европейских стран.

Также в «Сибирской губернии» сетуют на то, что покупатели в сложившихся непростых экономических условиях предпочитают покупать более дешевую курицу, нежели индейку.

Урожай яблок в этом году радует.



Мария АНАНЮВА

### Яблочный спас

На площади у Храма Рождества Христова в Красноярске 19 августа состоялся III традиционный общегородской праздник «Яблочный спас». В этот день православные всего мира отмечают праздник Преображения Господня — один из главных православных праздников. В народе его называют Яблочным спасом, и в народном календаре он совпадает с проводами лета.

Все желающие принесли свои корзины с новым урожаем яблок к Храму Рождества Христова, где был проведен обряд освящения плодов. По традиции в этот день люди угощают яблоками родных, близких, а также сирот. После проведения церемонии освящения корзины с яблоками были собраны и переданы в социальные учреждения города.

## Увеличилось производство одних продуктов, уменьшилось - других

Краевой минсельхоз подвел итоги деятельности перерабатывающей отрасли за первое полугодие 2015 года. Согласно собранным данным, краевым предприятиям удалось увеличить объемы производства некоторых видов продукции.

В частности, колбасных изделий было произведено 22808 тонн, что почти на 7 процентов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Масла сливочного и масляных паст - 1819 тонн, или больше на целую четверть от прошлогоднего объема. Сыра и сырных продуктов - 203 тонны (больше на 53,7 процента). Хлеба и хлебобулочных, кондитерских изделий также больше на несколько процентов. Производство макарон выросло почти на 20 процентов, а молока и сливок в твердых формах - почти на 15.

Однако по некоторым позициям выпуск продукции уменьшился. Так,

на 20 процентов упало производство цельномолочной продукции. На 11,4 процента меньше было произведено рыбы и переработанных и консервированных рыбных продуктов. Также краевые производители крупы уменьшили производство сразу почти на 65 процентов. Муки было выпущено на 4,4 процента меньше.



Мария АНАНЮВА

Сыра произвели вполнину больше.

## Красноярцы затянули пояса

Красноярцы поумерили свои аппетиты. Из-за кризиса они стали реже есть фрукты и рыбу. Как сообщают специалисты Красноярскстата, в целом продуктов мы стали покупать на 8,1 процента меньше. По сравнению с прошлым годом. На чем же конкретно экономят красноярцы?

- Снижение объемов продажи наблюдалось по всем группам товаров, из них больше всего уменьшилась продажа свежих фруктов и свежих овощей, рыбы и морепродуктов, безалкогольных напитков и молочных продуктов, - говорят в пресс-службе Красноярскстата.

А больше всего мы тратим на мясо и колбасу. И тем не менее даже эти продажи сократились. Что уж говорить о непродовольственных товарах! Здесь оборот снизился на 11,5 процента.

## Скорректирована краевая программа поддержки АПК

В краевую программу поддержки сельского хозяйства внесены изменения.

По словам заместителя председателя правительства края - министра сельского хозяйства края Леонида Шорохова, изменения вносятся в целях приведения краевой нормативно-правовой базы в соответствие с федеральным законодательством для обеспечения софинансирования согласно заключенным соглаше-

ниям с Минсельхозом РФ. А главным результатом таких корректировок станет то, что объем финансирования мероприятий краевой Программы в 2015 году будет увеличен на сумму 251,8 миллиона рублей. Общая сумма финансирования программы в этом году составит 6,344 миллиарда рублей. Из них почти 4,5 миллиарда рублей - из краевого бюджета, а порядка 1,8 - из федерального.

- Дополнительные средства пойдут на увеличение финансирования нескольких подпрограмм, затрагивающих развитие растениеводства, молочного и мясного скотоводства, переработки и реализации продукции. А также на компенсацию процентной ставки по кредитам, поддержку малых форм хозяйствования, развитие сельских территорий, - рассказал Шорохов.



Мария АНАНЮВА

Министр рассказал, на что пойдут дополнительные средства.

Валерий Сергиенко:

# Впервые за последние 10 лет мы могли завершить уборочную уже в сентябре!



Мария АНАНОВА

Председатель агрокомитета краевого Законодательного собрания рассказал о ходе работ.

Накануне выхода журнала корреспондент «Земля и люди» побеседовала с Валерием Ивановичем Сергиенко и из первых уст узнала, как движется уборочная кампания, с какими трудностями она была сопряжена. Также мы поинтересовались, как в целом крестьяне пережили этот непростой в экономическом плане год.

**- Валерий Иванович, насколько известно, уборочная кампания в этом году идет с опережением прошлогодних темпов?**

- Да, и впервые за многие годы такие темпы. Я, честно говоря, не помню точно, но в ближайшие 10 лет не было такого, чтобы на 21 сентября было убрано 80 процентов зерновых культур. Средняя урожайность на данный момент составляет 24,5 центнера с гектара. Два миллиона тонн намолоченного зерна мы уже имеем.

**- А как обстоят дела с заготовкой кормов?**

- По кормам идем примерно на уровне прошлого года. Сейчас начинается массовая закладка силоса. Мы просто ждали налива початков кукурузы, поскольку это повышает питательность корма в два раза. И, как показывает наш опыт, более 0,3 кормовые единицы питательность такого корма с полным сбалансированным составом аминокислот, белков, углеводов... Сейчас будет побольше силоса, чем в предыдущие годы.

Но начались дожди, и они приостановили уборочную кампанию. Если

бы не они, то мы впервые за всю историю края могли бы завершить уборку в сентябре. А так, по моим подсчетам, процентов 12 - 15 перейдет на октябрь. Но в этом нет ничего страшного - это вполне можно убрать в первые дни октября.

**- Этот год ознаменовался у нас серьезной засухой на юге края...**

- Что касается засухи, то пострадали 4 района края - Идринский, Краснотуринский, часть Курагинского и Минусинского. И когда мы говорим об урожайности в 24,5 центнера с гектара, важно понимать, что это «средняя температура по палате», а в подверженных засухе районах она только 12 - 16 центнеров. Это, конечно, плохо. Нам придется помогать хозяйствам этих районов и в финансовом плане, и, возможно, кормами. Семена хозяйства наберут все. Вероятно, что и кормов перебрасывать много не понадобится, но, если такая необходимость возникнет, без помощи мы никого не оставим. Также сейчас мы предусма-



Уборочная кампания в крае почти завершена.

Мария АНАНОВА

ОФИЦИАЛЬНО



**По данным на конец сентября, намолочено более двух миллионов тонн зерна.**

Накануне начала массовой уборочной кампании на заседании краевого правительства заместитель председателя правительства - **министр сельского хозяйства края Леонид Шорохов** рассказал о подготовке к массовой уборочной.

По его словам, в этом году аграриям предстояло провести уборку зерновых и зернобобовых культур на площади 1,535 миллиона га, картофеля - 4,6 тысячи га, овощей - 0,94 тысячи га. Согласно прогнозным расчетам, для проведения кормозаготовительных и уборочных работ, обработки паров и сева озимых культур в 2015 году хозяйствам необходимо было 64,3 тысячи тонн дизельного топлива. Прогнозировалось, что в уборочную страду на полях будет работать 3319 комбайнов, из которых более 1000 - высокопроизводительных, приобретенных с помощью средств господдержки.

- По состоянию на 1 августа 2015 года сельхозтоваропроизводители края приобрели 31 зерноуборочный комбайн и планируют приобрести дополнительно еще 64, - рассказал министр. - Вместе с тем, не во всех районах обеспеченность комбайнами на достаточном уровне. Планируется практиковать их переброску для оказания помощи как внутри района, так и между районами.

Министр также отметил, что для проведения уборочных работ требуется 4 281 механизатор, а в хозяйствах имеется только 3 540 штатных. Недостающее количество, как обычно, планировалось восполнить за счет внутренних резервов хозяйств, привлечения работников из других организаций АПК, выпускников педучилищ, студентов вузов, практикантов.

**- А согласно весенним прогнозам, осенью предвещали хорошие закупочные цены на зерно. Прогнозы не оправдались?**

- Когда в сентябре объявили закупки зерна в интервенционные фонды, в первый же день зерно продал Крым. По 9,50 рубля за кг пшеницы, то есть 9500 рублей за тонну, если не ошибаюсь. Во второй день уже ни один сельхозтоваропроизводитель России не продал ни килограмма хлеба! Потому что эта цена по сегодняшним затратам крестьян не устраивает. Все ждут адекватного повышения цены на зерновые. Сейчас вялые отдельные продажи идут, но только потому, что крестьянам надо чем-то платить кредиты и зарплату.

**Наталья СОКОЛЬНИКОВА.**  
**Фото Марии АНАНОВОЙ.**

триваем денежные выплаты из фонда непредвиденных расходов.

**- Есть какие-то культуры, которые показали в этом году урожайность ниже ожидаемой, плохо?**

- Такого, чтобы не уродились какие-то отдельные культуры, нет. Уже много лет край расширяет ассортимент культур. Например, в этом году экспериментальные посевы люпина сеяли. Пока не могу сказать, что уже все здорово. Будем учиться его возделывать. Пока максимальную урожайность на высокобелковых культурах получил Исаев. Посевы рапса у него в хозяйстве дали 35 центнеров с гектара - вот это небывалый урожай. За тем, что делал он в этом году, наблюдали все, учились. Кроме внесения удобрений в почву вместе с посевом, он провел еще несколько некорневых подкормок. Это помогло бороться с дефицитом влаги и дало существенную прибавку урожая.

**- Этот год в плохом смысле отметил-ся не только засухой, но и негативными явлениями в экономике. Как их удалось преодолеть крестьянам? Как власти им помогли преодолеть эти явления?**

- Правильнее будет сказать, что мы через сельхозтоваропроизводителей помогли банкам. В банке крестьяне взяли кредиты под 22 процента годовых, но из них примерно 18,5 процента просубсидировали из бюджета. То есть транзитом деньги через крестьян пошли в банки. Но тем не менее это дало

возможность крестьянам взять эти дорогие кредиты для покупки горючего, минеральных удобрений, средств защиты растений. На это были отвлечены большие средства, но еще раз подчеркну - попали они, увы, в банки.

**-Весной много говорили о подорожании минеральных удобрений и о том, что краю удалось «сбить» цены на них...**

- Что касается цен на удобрения, то никто ничего на федеральном уровне с этим делать не стал, поскольку удобрения не производятся в большинстве районов края. Мы пользуемся удобрениями, произведенными в других регионах. Когда говорят, что производители снизили цены на удобрения, на самом деле речь идет лишь об одном - об уговаривании производителей, чтобы в апреле цены на них сохранили на уровне январских. Но по факту-то их закупка все равно обошлась на 30 процентов дороже, чем в прошлом году. Я сравниваю факты - то, что есть, с тем, что было!

По некоторым наиболее высокоэффективным удобрениям подорожание произошло даже более чем на 30 процентов. Кроме того, электроэнергия подорожала почти на 30 процентов за это время. Все подорожало! Тяжелая экономическая ситуация сейчас не только в экономике в целом, но и в аграрном секторе в частности. И сейчас крестьяне продают зерно только для того, чтобы погасить долги по зарплате, по кредитам.

# Женщина не может разбираться в сельхозтехнике!

**Познакомьтесь с Дианой Крашенининой и вы будете думать по-другому**

На днях коллективу журнала «Земля и люди на Енисее» довелось общаться с молодым перспективным руководителем ООО «Нива» из Хакасии Дмитрием Калининым. За два года ему удалось вывести убыточное хозяйство на рентабельный уровень.

Первое, что сделал молодой директор, встав у руля предприятия, - начал техническое перевооружение хозяйства, сократил издержки на производство сельхозпродукции. (Материал о деятельности ООО «Нива» читайте на страницах 21-23.) Встреча наша состоялась в Красноярске, куда Дмитрий Викторович приехал подобрать технику, предназначенную для кормозаготовки и ухода за сидератами.

За подбором техники Дмитрий Викторович обратился в компанию «АгроДирект». Почему именно сюда, ведь компаний, предлагающих продать технику, сейчас великое множество? Этот вопрос мы и задали сельхозпроизводителю. Ответ был лаконичен:

- Там перспективные руководители и сотрудники, которые разбираются в технологиях, следят за новинками на сельскохозяйственном рынке. Гораздо больше знаний я черпаю из общения с ними, нежели на министерских семинарах и от людей, считающих себя специалистами.

И все же, чем «АгроДирект» заслужила столь высокую оценку, мы попытались разобраться после встречи самостоятельно.

## «Мы не скажем, а покажем»

Звоню в отдел продаж - стандартный ход журналиста. Отвечает мне руководитель отдела Диана Крашенинина.

- С кем я могу поговорить о технике, которую вы поставляете? Кто смог бы дать дельные советы, как выбирать технику, что при этом важно...

- Со мной, - уверенно отвечает Диана.

Про технику, да еще и про такую сложную, как сельскохозяйственная, разговаривать с девушкой?! Смело - отмечаю я про себя. Но в процессе общения мои сомнения развеиваются.

- Клиент сам решает с кем ему работать. Именно он делает анализ, смотрит и выбирает технику. Наша задача - показать, что

мы - надежный партнер, готовый оказать качественные услуги и по поставке техники, и по сервисному обслуживанию, - говорит Диана.

- Но ведь сейчас такое многообразие спецагрегатов, что порой сельхозпроизводитель с огромным опытом в них теряется. За всеми новинками не уследить.

- Наша задача в том и заключается, что мы должны выслушать, понять, каких результатов при помощи этой техники желает добиться клиент, понять «боли» и проблемы сельхозпроизводителя и подобрать такой комплект машин либо одну машину, чтобы при минимальных затратах на обслуживание он смог получать максимальную прибыль. Ведь при грамотном подборе техники можно сократить затраты на ГСМ, обслуживание, средства защиты. И очень важно, чтобы клиент захотел нам «открыться». Дал как можно больше информации о том, какие культуры он возделывает, как в хозяйстве выстроен технологический процесс, какая техника им уже приобретена.

Кроме этого, мы регулярно проводим практические семинары на базе предприятий края, где наша техника уже работает. Мы показываем, каких результатов с помощью наших машин можно добиться на нашей земле, с нашими сорняками... В мае, например, приезжал Михаэль Хорш, владелец компании «Horsch», который сам является крупным сельхозпроизводителем. Мы устраивали показ двух машин - культиватора и дисковой бороны.

## «Знание-сила!»

- Мало показать технику в действии руководителю. Надо ведь обучить механизаторов, которые будут с ней работать...

- Именно поэтому мы не просто продаем технику, мы ведем ее полное сервисное обслуживание. Если техника поступает не в сезон, зимой, то на базу предприятия обязательно выезжает наш сервисный инженер. Он проверяет комплектность поставки, если требуется сборка - проводит ее и передает технику клиенту.

Но и это не все. Ни одна наша машина не выйдет в поле без комплекса пуско-наладочных работ, проведенных нашими инженерами. Как только наступает сезон, наши ребята выезжают на предприятие и вместе с его механизаторами непосред-



Из архива Дианы КРАШЕНИНИНОЙ.

ственно в поле в процессе запуска машины проводят все регулировки. В присутствии наших инженеров механизаторы учатся работать на новой технике, изучают рабочие настройки. Сложность современной техники - это миф, она гораздо проще и в эксплуатации, и в обслуживании - мы полностью обучаем работе на ней.

Кстати, часто наши новые клиенты интересуются, кто уже с нами поработал, у кого можно расспросить про нас, про технику, и мы всегда делимся этой информацией.

**- И кто же уже имел возможность оценить качество ваших машин и сервиса?**

- Например, директор птицефабрики «Заря» Игорь Исаев, гендиректор ЗАО «Березовское» Евгений Турчанов, директор ЗАО «Марининское» Андрей Бирих, на востоке Евгений Назаров ООО «Агро-ярс», в Хакасии индивидуальный предприниматель Алексей Кокшаров. С нами также работает большинство производителей картофеля и овощей, например, ООО «Искра»-Зеленогорск, ИП Малинчик Наталья Малинчик, ООО «Зеленый мир» Константина Запольского, а также ЗАО «Сибирь-1», директор Олег Криндаль.

Но не только люди могут рассказать о нашей работе, еще и наши достижения. И все-таки самой большой наградой является уважение, признание сельхозтоваропроизводителей, именно это дороже всего.

После разговора с Дианой Крашенининой лично мне стало ясно, почему молодые перспективные руководители выбирают сотрудничество с «АгроДирект». Какие выводы сделаете вы - ваше лично дело. Ведь клиент всегда прав!

**Беседовала Наталья СОКОЛЬНИКОВА.**

Фрр, - довольно фыркает, тянет к нам мордочку и ластится белая лошадка. Она спокойна и приветлива, несмотря на то, что в ее вотчину пожаловали незваные гости.

- С нее все и началось пару лет назад, - рассказывает глава личного подсобного хозяйства в Назарове Сергей Тыжнов. - Купил ее, когда она была уже старенькая. Зовут ее Княжна.

Пока разговариваем, из стойла выходят еще две лошади. Величавая каштановая Вербя осторожно обнюхивает нас. Оно и понятно, в ее положении осматрительность важна - буквально на днях этой четырехлетке предстоит стать матерью.

- Ой, какой хорошенький жеребенок! - тянемся погладить мы толстенького малыша. Но Сергей Анатольевич смеется и поясняет - это не жеребенок, а вполне взрослая монгольская лошадь.

На прогулку под присмотром бравого голосистого петуха выходят курицы. Их около трех десятков. В своем собственном загоне рядом ловят последние солнечные лучи уходящего лета барашки. Смачно что-то жует корова, возле которой трутся еще две телочки-нетели.

Глава хозяйства ведет нас к некогда бывшему собачьему вольеру, у которого теперь другое предназначение - тут живут кролики.

- Прошлой осенью девочка принесла кролика в клетке. Он, как игрушка, жил у нее в теплице, а надвигалась зима. Заберите, говорит, а то замрзнет. Я забрал, - рассказывает Сергей Анатольевич. - Прошло какое-то время, позвонила женщина и просит: «Забери у меня крольчиху белую. Девать некуда». Ну ладно - несите, заберу. Так семья получилась.

Прошел год, и сейчас в хозяйстве уже 15 кроликов, а глава хозяйства строит планы по улучшению генофонда мясных пушистиков.

### Дивиденды в литрах молока

Вообще-то ЛПХ - это не основное занятие Сергея Тыжнова. Он учредитель успешно работающего в Назарове ООО «ВИЗИТ», владелец огромного парка специализированной техники, при помощи которой можно выполнить практически любой комплекс работ.

А животные - это скорее хобби, которое пока приносит дивиденды лишь в натуральном выражении - в килограммах экологически чистого мяса, литрах молока, штуках свежих яиц.

- Все, что я начинаю делать, я вначале делаю для себя, - говорит Сергей Тыжнов. - Но так получается, что со временем всего



С этой лошади все и началось.

## От ЛПХ к предпринятию агротуризма

Все начиналось «для себя»



этого «для себя» становится настолько много, что приходится думать о том, что это должно работать и приносить прибыль.

Сейчас у главы ЛПХ зреет идея создания на базе личного подсобного хозяйства небольшого предприятия по оказанию услуг агротуризма. А что! В Красноярске и пригороде подобные услуги пользуются популярностью. Вероятно, и в Назарове они будут востребованы. Во всяком случае, уже сейчас в хозяйство прибегают ребяташки, чтобы потрогать, погладить животных, просят прокатиться на лошадях.

- Я, конечно, разрешаю. Но вот чтобы за это с них деньги брать, честно говоря, у меня рука не поднимается! Что это за заработок?! Вот отстрою на участке баню, устрою небольшую гостиницу, беседку, вот тогда будет полноценный комплекс. Можно

будет принимать иногородних гостей, - делится планами Сергей Анатольевич.

К слову, место для развития направления агротуризма здесь привлекательное. Неподалеку озеро, река, есть железнодорожное сообщение.

- А за нами бывшие корпуса «Сельмаша», которое практически развалилось. Эх, отдали бы мне эти корпуса, и никакого манежа мне не надо, - мечтательно говорит Тыжнов. И тут же добавляет, что для воплощения мечты в реальность вложений потребуются еще немало.

Но ведь с мечты все и начинается, не так ли?

Подготовила Наталья СОКОЛЬНИКОВА.  
Фото Марии АНАНОВОЙ.



**Свое, свежее и по приятным ценам!**

# Наш ответ доллару

**Местные продукты в Красноярске и крае можно будет купить напрямую от производителя каждые выходные**

Перед дворцом культуры поселка Емельяново с раннего утра наблюдалась суeta. Полицейские наряды перегородили дорогу, проходящую мимо ДК, с двух сторон, обеспечив тем самым безопасное движение пешеходов, а их даже в утренние часы было немало. По периметру площади фермеры Красноярского края, в основном из Емельяновского и Сухобузимского районов, расставляли столы и выкладывали на них свою продукцию...

## Одна из четырех тысяч

Молоко, сметана, масло сливочное свежее и топленое, мясо, сыр и колбасы собственного производства, мед таежный и луговой, прополис, яблоки нескольких видов, выпечка... С таким ассортиментом становится ясно: нам не только продуктивное эмбарго нипочем, нам и скачки курсов евро, доллара по-

боку. Все, что надо, мы сами вырастим, произведем и сами же съедем - ведь все такое свежее, натуральное, ароматное и недорогое. Главное, чтобы как можно у большего количества жителей края была возможность купить эти продукты. Именно с этой целью продуктовые ярмарки проводятся каждые выходные в Красноярске и районах края. Об их проведении жители извещают заранее, размещая объявления на сайтах администраций, досках объявлений в местах массового посещения.

Ярмарка в Емельянове - одна из 4150, запланированных на 2015 год. Приурочена она к 315-летию поселка Емельяново и поэтому проходила у ДК, сопровождаемая выступлениями танцевальных и вокальных коллективов района. Однако местные жители рассказывают, продукты местного производства продаются в Емельянове почти каждые выходные, прямо в центре, под окнами администрации.

- Несмотря на то что у меня свой огород, а соответственно, все основные овощи, ягоды свои, ярмарки хорошее подспорье. Фрукты, мясо, колбасные изделия стараюсь покупать на ярмарках. Обычно они и подешевле, и вкусные очень. Птицефабрика частенько выезжает: яйцо продают практически без накруток, напрямую от производителей, - рассказывает жительница Емельянова Оксана Лысенко.

## Без ущерба для кошелька

- Это все делается по рецепту фермера в Сухобузимском районе. И хозяйство у него свое, где есть все от коров, свиней, кур до гусей и коней, и производство собственное. В магазинах такой натуральной, вкусной продукции вы не найдете. Попробуйте копченую на черемухе курицу! Чувствуете, даже по плотности мясо отличается? И по цвету посмотрите - они не оранжевые, потому что без жидкого дыма! - зывают к

себе продавцы Ирина Подобуева и Анастасия Грызлова. - Мы на Молокова в Красноярске на ярмарке недавно были. Люди охотно покупали нашу колбаску, сало... Понравилось. Просили, чтобы мы еще приехали. Очень нужны такие ярмарки, у народа они востребованы.

Как можно устоять против такой вкуснятины?! Рассчитываюсь - кусок ароматной корейки падает в пакет журналиста «Земля и люди на Енисее». Чрез пять метров взор упирается в стол, на котором стоят обычные пластиковые контейнеры, да только вот содержимое в них необычное - сметана из личного подсобного хозяйства Андрея Вахтель кремового цвета, а ложка в ней в буквальном смысле стоит. И стоит пол-литра всего 80 рублей. Последний раз такую видела в детстве, в деревне у бабушки. Беру не раздумывая! А к сметане еще пару пакетов творожка.

- И самые лучшие яблоки - это у меня. Сорвал только сегодня утром, - добавляет Андрей Андреевич. - Сок яблочный и томатный делаем. Домашний сыр, сметана, молоко, масло сливочное, масло топленое, мясо, птица... Все свое. Продаем у себя в хозяйстве и в магазинчике, что в Солонцах. Сейчас еще два магазинчика строим. Но не все туда могут приехать, а на ярмарках у людей есть выбор. Нам, конечно, не просто даются эти сборы, выезды, но мы готовы это делать для жителей. Вот на следующих выходных будет ярмарка в Октябрьском районе Красноярска, мы тоже там будем.

К следующему прилавку на ярмарке в Емельянове тянулись не только жители, но и пчелы, осы. Оно и понятно - здесь выставлена вся линейка продукции пчеловодства пасеки Кондрашовых. Помимо меда здесь можно купить прополис, пергу, забрус... Люди, страдающие хроническими заболеваниями, знают, насколько они хороши в борьбе с ними.

- У нас большая промышленная пасека - 270 домиков, за Уяром и за Канском. Мед луговой и таежный. Занимаемся более 30 лет. Мед сдаем на всевозможные анализы, можем показать сертификаты, - рассказывают Александр Ильич и его дочь Ирина Владимировна. - Мы за свой мед полностью отвечаем. К сожалению, не везде можно купить качественный мед. Поэтому очень хочется, чтобы на правительственном уровне какие-то знаки отличия определяли тем, кто произво-



Мед на любой вкус можно купить на ярмарке.



Пробовали копченую на черемухе курицу? Оно того стоит!

## ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

### Виктор ТОЛОКОНСКИЙ, губернатор Красноярского края:

- В период летней жары мы немного снижали интенсивность ярмарок, но со следующих выходных они вновь пойдут массово во всех городах и районных центрах. И эффекта от них много. В условиях, когда колеблется валютный курс, когда осложняется импорт некоторых товаров первой необходимости, нам очень важно не допустить роста цен. В этом смысле уличная торговля очень дисциплинирует всю торговую систему. Она не только покупателям дает возможность купить что-то дешевле, но и показывает крупным торговым сетям, что необходимо идти на осознанное снижение цен на товары первой необходимости, подписывать ценовые соглашения. Не хотите правильно понимать ситуацию? Мы будем торговать на крыльце, с машин, будем разворачивать базары и заберем у вас оборот очень серьезно. Подписывайте соглашения, и мы будем разумно организовывать процесс рыночной торговли.

Кроме того, ярмарки - это возможность простимулировать местных производителей. Ведь увеличивать производство можно, только будучи уверенным, что продукция найдет спрос. А реализация продукции в крупные торговые сети находит ряд препятствий. А на ярмарках вот они, живые деньги, день в день.

Ну и, наконец, считаю, когда государственные институты помогают разнообразить сферу обслуживания граждан, дают им выбор, разные возможности - это тоже зона ответственности власти. Мною создано специальное распоряжение, мы жестко будем контролировать этот процесс. Вообще, мы с начала года провели уже 3000 ярмарок, но накануне на аппаратном совещании я говорил - не стоит. Надо идти вперед!

## ЗНАЙ НАШИХ!

дит качественные продукты. Наверное, это важно не только пасечникам, но им особенно.

### Цены в «заморозке»

Ярмарки выходного дня - хороший способ поддержать местных производителей и помочь населению в новых экономических условиях приобрести качественные недорогие продукты, но он не единственный. Вторым важным способом регулирования цен на жизненно важные продукты и промтовары, над которым усердно работают краевые власти, - соглашения с ритейлом.

Помните, как осенью прошлого года евро скакнул до 100 рублей и цены в магазинах упорно поползли вверх? Уже тогда по поручению губернатора министерство промышленности, энергетики и торговли Красноярского края договорилось с ведущими торговыми сетями, представленными в крае, о «замораживании» цен на целые группы товаров. Внимательные покупатели их списки на входе в некоторые гипер- и супермаркеты видят до сих пор. Соглашения были подписаны с «Метро», «О'Кей», «Лентой», с Ассоциацией розничной торговли, в которую входят сети «Командор», «Красный Яр», «SPAR», а также с сетью «Пламя-81». Однако в ряде случаев «замораживание» цен предусматривалось на определенный срок, и в настоящее время фиксация цен на социальную группу товаров продолжает действовать лишь в двух федеральных сетях, а региональные сети сдерживают рост цен на социальные товары с помощью постоянно действующих акций и предложений. Кроме того, министерство промышленности, энергетики и торговли региона в настоящий момент вернулось к актуализации мероприятий по сдерживанию цен, поэтому в ближайшие недели в ряде торговых сетей стартуют новые социальные акции, а многие прежние будут продлены.

- Сегодня мы продолжаем работу в этом направлении: расширяются списки товаров с минимальной наценкой, сетями вводятся новые акции и предложения. Эти меры вносят существенный вклад в стабилизацию ситуации на потребительском рынке, - отмечает министр промышленности, энергетики и торговли края Анатолий Цыкалов.

Наталья СОКОЛЬНИКОВА.  
Фото Марии АНАНОВОЙ.

### А В ЭТО ВРЕМЯ

Пока сельхозтоваропроизводители бойко торговали своей недорогой и натуральной продукцией, жители поселка Емельяново устроили рядом свою собственную ярмарку. Они украсили столы дарами с личных огородов, цветников и подсобных хозяйств. Создали из всего многообразия и разноцветья яркие и замысловатые экспозиции, а также представили изделия из натуральных материалов ручной работы. Правда, большинство экспонатов все-таки не предназначались для продажи. Главная цель - показать миру всю эту красоту, зарядить односельчан радостью, подарить им улыбку. При этом емеляновцы не прочь были разделить радость осенней ярмарки и с жителями других городов и сел, а потому с удовольствием позировали нашему фотокору Марии Анановой.



Здесь трудятся те, кто знает, на чем строится импортозамещение

# «Аленушка» накормит край овощами

В СПК «Аленушка» сентябрь - самая горячая пора. Во-первых, идет уборка овощей с полей, а во-вторых, прямо из овощехранилища ведется бойкая продажа овощей для населения. Люди сюда едут не только из Красноярска, но и из Железногорска, и из окрестных населенных пунктов. На двери административного здания СПК «Аленушка» красуется надпись: «В сентябре работаем без выходных». Кроме того, и время работы предприятия продлено на два часа: с 8 до 19. Все для удобства покупателей.

## Полный «борщевой набор»

Жители, у которых есть где хранить овощи зимой, покупают их здесь мешками. А у кого нет погреба, приезжают за «борщевым набором» один-два раза в месяц. В СПК «Аленушка» картофель готовы продать любой партией от 1 кг. Хранить сразу много овощей в городской квартире негде, а в «Аленушке» овощи всегда в наличии до самой весны. Хранятся они по всем правилам в специальном овощехранилище - можно быть уверенным в их качестве.

- Моркови мы садим 10 га, капусты - 6, свеклы - 5, картофеля - 120 га. Немного сеем пшеницы - обычно около 300 га. Это необходимо для севооборота. Основной потребитель пшеницы, поскольку объем небольшой, - птицефабрика «Бархатовская», - рассказывает председатель СПК «Аленушка» Иван Шилов.

Этот год, рассказывают в хозяйстве, на все корнеплоды, а также капусту и пшеницу очень урожайный. Не то что прошлый: тогда урожай был вроде и неплохой, но грянули ранние заморозки. Убрать все с полей не успели и понесли колоссальные убытки. Зато эта осень радует и урожаем, и погодой.

- В среднем урожайность около 250



Иван Шилов (справа) и Вячеслав Картавых демонстрируют урожай капусты.

центнеров с гектара. А по некоторым культурам и того больше - за 300 га, - рассказывает агроном предприятия Вячеслав Картавых и демонстрирует нам сходу выдернутую на поле первую попавшуюся морковь. - Данный образец называется «Нантская улучшенная», имеет округлую форму «сосиски» и радует нас хорошими урожаями в районе 400-450ц/га. Этот сорт не единственный на нашем предприятии, также у нас имеются разновидности «Шантане» - это «Рэд кор» и «Роте ризен». Все эти сорта приятны на вкус и хорошо хранятся.

Пока ходим по полям, к нам то и дело подъезжают машины:

- А можно у вас картошки купить? Мне кулей десять нужно! - кричит парень из иномарки.

- Можно, только это вам не на поле надо, а к овощехранилищу. Вон туда, - показывает Иван Шилов.

Мужчина интересуется, почему кар-

тофель, весь ли он красивый и отборный, каких сортов, и довольный уезжает в сторону хранилища.

Благодаря тому, что СПК «Аленушка» находится в хорошей транспортной доступности, недалеко от мегаполиса, о предприятии узнает все больше жителей, в системе «2ГИС» адрес определяется, как Северо-Восточнее пос. Березовки 5 км. Правда, и конкуренты заглядываются на сельхозземли. Вокруг по соседству с полями уже везде карьеры.

- Хорошо, что сейчас не так просто перевести земли сельхозназначения в земли промышленности. Губернатор заявил, что любой перевод земель в другую форму теперь только через него. И это правильно. Ведь все можно застроить, занять карьерами, но о какой продовольственной безопасности и импортозамещении может тогда идти речь? - считает председатель предприятия.

- Мне про СПК «Аленушка» рассказала моя коллега по работе. Ее семья уже какой год картофель сами не сажают, а здесь покупают. Теперь и мы решили попробовать. Будем кушать, - рассказывает жительница Красноярска Людмила Журавлева. - Вообще-то мы сами садим картошку, но в этом году на две семьи с сыном мало накопали. Решили докупить. Сейчас попробуем, и может, сами вообще ее садить не будем. Я посмотрела, как она хранится - все вентилируется, поддерживается необходимая температура и влажность, картошка сухая, чистенькая. Цена ниже, чем в Красноярске, рубля на 3 за килограмм, а когда много берешь - экономия выходит существенная. Да и не какая-нибудь она китайская, как в магазинах.

### С любовью от сибиряков сибирякам

Кстати, тот факт, что овощи выращены местными производителями на нашей же земле, для большинства покупателей главный аргумент. И они абсолютно правы. В СПК «Аленушка» четко соблюдают технологию производства овощей и избегают использования иностранной рабочей силы. «А своим где работать?!» - удивляется в хозяйстве. Вот такие они патриоты. В настоящее время в СПК на постоянной основе трудится 18 человек - все из Березовки или Красноярска. На время уборочной в хозяйство по срочным трудовым договорам привлекают дополнительных сотрудников, опять же односельчан. Ручной труд заменяется механизированным, поэтому нужны грамотные специалисты, способные работать с современной техникой.

- Кстати, специалисты перестали бояться идти работать в сельское хозяйство. При условии, конечно, что предприятие стабильно развивающееся и перспективное, - рассказывает учредитель СПК «Аленушка» Надежда Шилова. - К нам пришла работать новенькая девушка бухгалтер, окончив с отличием СФУ. Главный бухгалтер пришел из банковской сферы, проработав там много лет. Агрономом работает парень после аспирантуры КрасГАУ. Внук работает трактористом и заочно учится в КрасГАУ.



По транспортеру картофель отправляется на хранение.

К слову, свою продукцию СПК «Аленушка» реализует не только частным покупателям. Ее, например, можно встретить на Южном рынке Красноярска, реализуемую через посредников. В СПК «Аленушка» закупают овощи такие компании, как «Fresh Logistic», «Дары Сибири», «Овощи с дачи», сеть продовольственных магазинов «Пламя-81», «ТД Снабжение» и др. Посредством контрактов овощами предприятия снабжаются детские сады и школы Березовского района. В этом году наши овощи появились и в г. Мирный, и на Дальнем Востоке.

- Но не всегда мы, сельхозпроизводители, можем выстроить необходимую транспортную логистику для поставки наших овощей напрямую за пределы района, поэтому реализуем через посредников, - говорит Иван Шилов. - Так, например, нашими овощами снабжаются различные социальные учреждения, торговые организации в Красноярске и Железногорске. И что примечательно, как только наши овощи появились в этом городе, оттуда к нам потянулись жители, желающие закупать картофель, морковь, свеклу, капусту для личных нужд своих семей. Один взял, попробовал, понравилось. Сарафанное радио работает лучше любой рекламы! Если в позапрошлом году железно-

горцев приезжало всего несколько человек, то уже в прошлом они скупили порядка 20 тонн картофеля. В этом году, уже сейчас, примерно под 100 тонн вывезли.

### Сибирский картофель даст фору импортному

В хозяйстве скрупулезно относятся к подбору сортов, выращиваемых в промышленных объемах. Здесь есть собственный испытательный сортоучасток, где сорта, прежде чем их начнут массово выращивать на полях, изучаются. И это все неслучайно.

- Когда-то я работала в красноярском испытательном сортоучастке, изучала районированные для нашей местности сорта. И если видела, что сорт перспективный, приобретала этот картофель, мы его резали, сажали, размножали. И хочу сказать, что отечественные сорта превосходят все голландские по своим качествам, устойчивости к болезням. К слову, они и к нематоду - новой угрозе картофелеводов, устойчивы, - рассказывает Надежда Михайловна. - Печально, что население не всегда понимает прелесть отечественных сортов. Когда-то давно «подсадили» всю Сибирь на сорт «Адретта», теперь все ездят и ищут ту самую любимую «Адретту». А «Адретта»-то давно уже выродилась

и перестала давать хороший урожай! Был перспективный современный сорт, который ближе всего по своим качествам к «Адретте»-«Каратоп», его постигла та же участь. Вырождение - вообще черта всех импортных сортов - они дают хороший урожай в течение 5-6 лет, а потом сорт вырождается, его нужно менять.

Почему это происходит с зарубежными сортами? Это, в первую очередь, наш сибирский климат. Во-вторых, зарубежные разводчики добиваются этого специально, чтобы не потерять в лице россиян постоянного закупщика семенного материала, и пользуются тем, что в Сибири слабо развито семеноводство.

- Мы сорта выбираем вкусные, лежкие и желательны, чтобы были урожайные. Например, есть замечательный сорт картофеля «Невский» - клубни крупные, хранится до весны идеально, мякоть белая... но безвкусная. Мыло - и мыло. Этот сорт мы для себя забраковали, - приводит пример Иван Леонидович.

- У населения сейчас наиболее популярны такие сорта, как «Гала» - желтая и «Ред скарлетт» - красная, - продолжила рассказывать Надежда Шилова. - Но ведь у нас свои сорта, сибирские, и они лучше! Если говорить об урожайности, то лидирует здесь, сорт «Танай». Очень хороши кемеровские

сорта - «Танай» и «Кемеровчанин». Мы приобрели их 5 лет назад в краевом госсортоучастке. И даже спустя 5 лет все три сорта ведут себя прекрасно и дают урожайность свыше 300 центнеров с гектара! Культивируем мы также сибирский сорт «Хозяюшка» - прекрасный картофель. Крупный, вкусный, разваривается отлично. Но... мякоть белая, а красноярцы приучены к желтой, поэтому он пользуется меньшей популярностью у населения. Что примечательно, «Хозяюшка», «Кемеровчанин» и «Танай» обладают самой высокой лежкостью - более 97 процентов и являются нематоустойчивыми.

В хозяйстве, насколько это возможно, стараются приучить покупателей к отечественным сортам картофеля. Для этого даже подготовили так называемые «пробники» - сетки по 10 кг. Можно купить такой небольшой объем картофеля, попробовать его, понаблюдать, как он будет храниться зимой. А в дальнейшем посадить его на личном приусадебном участке или продолжать приобретать в СПК «Аленушка».

- А то все говорят: «Дайте «Галу»!».



**Морковь в этом году уродилась отличная.**

А «Гала», между прочим, к весне начинает сластить! Приучаем потихоньку к местным хорошим сортам. Смешно, но мы работаем по принципу «МММ». У нас точно, как в пирамиде - один купил овощи, затем за собой еще пять отправил, - смеется Надежда Михайловна.

**Наталья СОКОЛЬНИКОВА.**

## ДЛЯ СПРАВКИ

СПК «Аленушка», а тогда еще крестьянское фермерское хозяйство, в 1989 году образовали супруги Надежда и Леонид Шиловы.

- Мы тогда рассуждали так: если есть сельское хозяйство и собственноручно выращенная продукция, то и все остальное будет. А тогда уже перестройка шла, кризис начинался. Подумали, хотя бы все сыты будут, - вспоминает Надежда Михайловна. - Сказать, что было сложно, значит, ничего не сказать! Мы продали всю личную технику. Самостоятельно держали 50 свиней, 3 коровы. Вели бюджетную книжку. Порой приходилось даже заниматься у родителей-пенсионеров. Но поскольку я имела опыт работы на испытательном сортоучастке, то к земле и к картофелю, вообще к овощам, у меня особая любовь. Впоследствии на этом мы и сконцентрировались. Позже сортоучасток перешел к нам в хозяйство.

Во времена Ельцина, не обращавшего никакого внимания на фермеров, Шиловы изменили форму собственности своего детища, чтобы получать хоть какую-то государственную поддержку. Сын Иван стал работать с родителями. Дочь же Алена, отучившись по специальности «Экономика международных отношений» уехала в Подмоскowie.

- Мы решили, Иванушка с нами, значит, где-то должна быть и Аленушка. И назвали так предприятие. С тех пор и работаем под этим ласковым брендом «Аленушка» - говорит Надежда Шилова.



**Уборка урожая идет по плану!**

# Чем нас кормят, поят?

**В краевом центре метрологии и стандартизации провели целую серию проверок продуктов питания и напитков**

В августе и сентябре специалисты красноярского ЦСМ порадовали, а где-то, наоборот, огорчили жителей Красноярска результатами проведенных исследований. «Под раздачу» экспертов попали кефир, яблочный сок, сметана, колбаса, подсолнечное масло... Про одни продукты эксперты сказали «есть можно», а другие... сняли с дегустации! Итак, обо всем по порядку.

## Кефир становится лучше

Эксперты вызвали «на ковер» восемь образцов, закупленных в крупных торговых сетях города. Шесть марок были из Красноярского края, одна - из Хакасии и еще одна - из Новосибирска. Цена образцов разнилась от 41,50 до 59,53 за упаковку, а жирность - от 1 до 3,2 процента.

Сначала кефир проверяли на цвет, запах, массовую долю жира, микробиологию. И только после этого дали попробовать экспертам. Из всех образцов экспертам больше всего понравились марки «Простоквашино», «Камарчагское» и «Семенишна». Также строгий экспертный отбор прошли «Таежный исток», «Веселый молочник» и «Совхоз Елисейевский».

А вот бренды «Крестьянский двор» и «Агроярск» эксперты забраковали. И вкус не тот, и консистенция. К тому же запах с намеком на брожение. Вдобавок в нем еще и кишечную палочку нашли. Такой кефир пить нельзя - чревато, особенно тем, у кого проблемы с пищеварением.

Как говорят в красноярском ЦСМ, ранее специалисты исследовали кефир трижды - в 2010, 2013 и 2014 годах. И тогда эксперты «браковали»... почти половину исследуемых образцов! Доля некачественного и небезопасного продукта составляла от 40 до 54 процентов образцов. Сегодня



**Пять образцов сметаны не прошли даже первый тур испытаний.**

ситуация изменилась, «брака» всего 25 процентов.

## Яблочный сок - пить можно!

Образцы напитков брали в крупных сетях города. Эксперты подвергли проверке следующие марки: «Тонус» (Липецкая область), Dario Wellness (Пермь), Rich (Московская область), «Сады Придонья» (Волгоградская область), Tropicana (Липецкая область) и «Добрый» (Новосибирская область). Цена всех образцов - от 39,9 до 102 рублей за литр. И весь сок по составу - восстановленный из концентрированного сока.

Напиток проверили сначала на качество, потом на вкус. В лаборатории определили кислотность и содержание сухих веществ. Затем образцы разлили по бокалам и подали экспертам.

И вот вердикт: впервые за долгое время ни один из образцов не получил «черную метку». А лучшими эксперты признали соки торговых марок «Сады Придонья», Dario и Rich.

Так что яблочные соки можно смело покупать, не опасаясь за здоровье. Но,

уточняют специалисты, покупать их нужно в официальных торговых точках, поскольку соки из-за их популярности часто подделывают.

## Сметана с «кишечкой», но не вся

Стоимость сметаны, которую проверяли специалисты ЦСМ, варьировалась от 130 до 266 рублей за килограмм. Эксперты закупили практически весь спектр образцов сметаны с жирностью 15, 20 и 25%, присутствующей на региональном рынке: «Домик в деревне», «Таежный Исток», «Простоквашино», «Семенишна» и другие. Всего 15 баночек. При этом специалисты особо отметили, что «контрольная закупка» проводилась исключительно в тех сетях, где соблюдаются все нормы хранения сметаны.

Образцы проверили на наличие дрожжей и опасных микроорганизмов, оценили кислотность и массовую долю жира в каждом образце и насколько они соответствуют нормируемым показателям.

В итоге уже первый тур испытания не

прошли 5 образцов сметаны. В каждом оказалось превышение нормы содержания дрожжей: в 15 000 раз - в сметане «Фермерской» торговой марки «Анаш», в «Камарчагской» - в 130, «Крестьянский двор» - в 140, «АгроЯрск» - в 4 000, «Искра» - в 5 200. В трех из пяти «нарушительниц» благополучно размножились бактерии группы кишечной палочки.

Что касается лучших образцов, то ими признаны «Домик в деревне» (ОАО «ВБД», Новосибирск), «Таежный Исток» (ЗАО «Племзавод «Таежный») и «Простоквашино» (АО «Данон Россия», Кемерово)

### «Краковскую» и колбасой-то не назовешь

Ценовой диапазон колбасы «Краковская», которую проверили эксперты, - от 326 до 588 рублей. Проверке подвергли колбасу от производителей ОАО «Мясо» (Канск), ООО АПК «МаВР» (Абакан), АО «Омский бекон» (Калачинск Омской области), ООО «Кудряшовский мясокомбинат» (Криводановка Новосибирской области), ООО «Бурятмяспром» (Улан-Удэ), ИП Зубарев А.М. (Калинино Хакасии) и ООО «Ярск» (Красноярск).

Некоторые образцы насторожили экспертов сразу. Прочитав состав, указанный на упаковке, специалисты удивились. Согласно ГОСТу в состав колбасы под названием «Краковская» полукопченая должны входить: свинина жилованная полужирная (40%), говядина жилованная первого сорта (30%), грудинка свиная (30%), нитритно-посолочная смесь, соль, чеснок, сахар, перец. Но никак не шпик, имеющийся в большинстве образцов!

Все образцы эксперты направили своим коллегам - в краевую ветеринарную лабораторию. Назад получили неутешительные результаты: 86 процентов образцов оказались... фальсифицированными. В шести из семи образцов нашли все то, чего в колбасе не должно быть: крахмал, каррагинан (полисахарид, получаемый из красных морских водорослей) и животный белок. Все это добавляется с одной целью - придать колбасе массу. О качестве и вкусе производители думают в последнюю очередь.

Испытание прошел всего лишь один образец из семи - от «Омского бекона».



Все масло на прилавках Красноярска приемлемого качества.

Специалисты Красноярского ЦСМ отмечают, что проводят рейтинговую оценку «Краковской» колбасы уже в третий раз. И результаты год от года становятся хуже. Так, в 2012 году фальсифицировано было только около 30 процентов.

### Рафинированное на прилавках - достойное

Прежде чем приступить к экспертизе подсолнечного масла, специалисты уточнили: по данным ГОСТа подсолнечное рафинированное дезодорированное масло в зависимости от обработки, уровня значений показателей качества подразделяют на 3 марки. Рафинированное дезодорированное «Премиум», которое используют в пищу для производства продуктов детского и диетического питания. Остальные две марки «Высшего» и «Первого» сортов используют для приготовления пищи и производства продуктов питания. Из исследуемых 10 образцов 5 были «Первого» класса, 4 имели маркировку «Высшего» сорта и 1 - «Премиум» класса.

Все 10 образцов прошли лабораторные испытания в аккредитованной лаборатории по 15 показателям. По маркировке никаких замечаний к образцам не было, кроме масла «Алтай», которое произвели в Алтайском крае компанией ООО «Диво Алтая» - на этикетке было

неверно указано значение энергетической ценности в кДж.

Примечательно, что несмотря на требования стандарта в части запаха и вкуса (у рафинированного масла их не должно быть) в большинстве образцов эксперты обнаружили наличие привкуса и запаха подсолнечника. Причинами запаха и привкуса в масле могут быть нарушение технологии, условия хранения и т.д.

Члены комиссии отметили, что в торговой сети Красноярского края в целом масло представлено довольно хорошее и безопасное. Но «пальму первенства» отдали маслу марки «IDEAL». В предыдущую проверку, а была она в 2011 году, 1 место заняло масло «Слобода» производства ОАО «Эфко» в Белгородской области.

Кстати, ФБУ «Красноярский ЦСМ» 25 сентября впервые в своей истории провело рейтинговую оценку меда. Исследовано 10 образцов от производителей Новгородской, Саратовской, Свердловской, Московской областей, Санкт-Петербурга, Алтайского и Красноярского краев. Продукция нашего края изготовлена и упакована в городах Железногорске, Минусинске и в Емельяновском районе. К каким выводам пришли эксперты - читайте в следующем номере журнала.

Александр ШИПУЛИН.  
Фото Марии АНАНОВОЙ.

# «ИСТОК» - ВКУСНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ!

Качество продукции «Племзавода «Таежный» подтверждено множеством наград и любовью покупателей



## ТОЛЬКО ЦИФРЫ

- ООО «Племзавод «Таежный» имеет **4 отделения** с центральной усадьбой в селе Атаманово, собственные оптовые торговые базы в Красноярске и Лесосибирске, а также **20 фирменных павильонов** «Исток».
- Хозяйство производит **11 наименований молочной продукции** и **21 наименование мясной**. Объем переработки молока - в среднем 24 тонны в сутки. Ежегодно здесь производится и около **250 тонн мяса**.
- Промышленное стадо предприятия насчитывает **3300 фуражных голов**, из них дойных - **1164 коров**. Ежегодно племзавод реализует **120 голов** племенного скота: быков, телок, коров-первотелок.
- Продуктивность составляет в среднем **6900 литров** на одну фуражную корову, содержание жира в молоке - 4,2 процента, белка - 3,2.
- Под многолетние культуры занято **13 тысяч га** посевных площадей, под однолетние - **6 тысяч**.
- Автотракторный парк предприятия составляет около **150 единиц техники**, в том числе кормоуборочные комбайны и тракторы импортного производства, почвообрабатывающая техника отечественного производства. В последние годы приобретено несколько единиц техники с энергосберегающей технологией отечественного и импортного производства.
- В ООО «Племзавод «Таежный» трудится свыше **560 человек**.

Какой красноярец не знает вкусной сметаны и молока, производимых под торговой маркой «Исток»? Многие мои знакомые приверженцы именно этой молочной продукции, выпускаемой ООО «Племзавод «Таежный». И выяснилось, в своем выборе они совершенно правы.

Накануне Красноярский ЦСМ проводил экспертную оценку образцов сметаны, купленной в торговых сетях Красноярска, где, по мнению экспертов, соблюдаются все нормы хранения. Результат шокировал - большинство образцов были сняты с дегустации, поскольку в них зашкаливало содержание дрожжей, в некоторых образцах обнаружили кишечную палочку. И только три образца эксперты назвали лучшими. В этой тройке лидеров и сметана «Исток»!

## «Таежный» - это не только молоко

Мало кто из обывателей знает, что предприятие было образовано в далеком 1932 году. Оно развивалось, модернизировалось, и сегодня ООО «Племзавод «Таежный» специализируется на разведении племенного крупного рогатого скота, растениеводстве, а также производит молоко и мясо крупного рогатого скота высокого качества с последующей их переработкой на собственном молочном заводе и в цехе мясной переработки.

Реализация готовой продукции осуществляется через различные торговые сети в Красноярске, Сосновоборске, Железногорске, Лесосибирске. Кроме того, предприятие развивает собственную сеть фирменных павильонов с одноименным названием «Исток».

Ежедневно на прилавки 320 мага-

зинов в крупных торговых сетях и в фирменные павильоны отгружается свыше 20 тонн молока, кефира, ряженки, творога, йогурта, сметаны, сливок, брынзы, сливочного масла и мясных полуфабрикатов.

Производство молочных продуктов высочайшего качества под торговой



**Фирменные павильоны «Исток» пользуются популярностью.**

маркой «Исток» осуществляется на молочном заводе, запущенном в 1999 году. При этом вся линейка молочных продуктов производится только из свежего молока на высокотехнологичном оборудовании немецкой фирмы «Нокадо Шварте». И что чрезвычайно важно для жителей края, заботящихся о своем здоровье и здоровье детей, продукция «Исток» не содержит консервантов, красителей, пищевых добавок или растительных жиров. Не используется в производстве и сухое молоко.

Фасовка продукции осуществляется в пластиковую тару автоматической фасовочно-укупорочной линией разлива молока и кисломолочных продуктов финского производства. На предприятии организован жесткий контроль за качеством молочных продуктов.

## Качество начинается с ухода за животными

В декабре 2009 года хозяйство ООО «Племзавод «Таежный» получило государственный патент на создание поголовья типа «Красноярский» черно-пестрой породы крупного рогатого скота. Особенности этой породы является устойчивостью к заболеванию лейкозом, высокий уровень надоев, качественный состав молока.

Тем, кому доводилось бывать на ферме ООО «Племзавод Таежный», знают, насколько скрупулезно, внимательно и с какой заботой относятся здесь к животным. Коровы сытые, ухоженные, чистые. Другого подхода сотрудники хозяйства просто не приемлют. Ведь

качество молока начинается именно отсюда.

Животноводческие фермы предприятия оснащены современным оборудованием. В них используются доильные установки и молочные танки производства шведской фирмы «Делаваль», кормораздатчики «Самурай» итальянского производства и кормосмесители от «Делаваль Оптимикс».

Кстати, качество производимых предприятием продовольственных товаров подтверждено не только Красноярским ЦСМ, но и ежегодно получаемыми наградами различных уровней, в том числе международного и всероссийского.

Подготовила Анна МЕЗЕНЦЕВА.  
Фото Марии АНАНОВОЙ и из архива предприятия.

## КСТАТИ

Племзавод «Таежный» вошел в число 300 лучших хозяйств России, в 2011 году одержал победу в смотре-конкурсе на лучшие показатели в развитии племенного животноводства, объявленного Минсельхозпродом России.

По итогам бонитировки 2013 года племзавод занял первое место в крае по продуктивности дойного стада: удой на корову составил 6 900 кг молока, пять коров стали одиннадцатитысячницами.

Начиная с 2004 года продукция предприятия ежегодно становится лауреатом и дипломантом конкурса «100 лучших товаров года». А с 2005 года продукция ежегодно награждается золотой медалью международного конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири ГЕММА».

С 15 по 19 марта текущего года в Москве в рамках международной выставки «МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ», организованной Молочным союзом России, проходил дегустационный конкурс «Молочный успех-2015». Продукция ООО «Племзавод «Таежный» заняла призовые места. Высшей награды (Гран-при) удостоилось молоко «Исток» Белое золото 3,2%, 1л (в бутылке). Серебряной медалью было награждено молоко «Исток» 3,2%, 1л (пакет).

В июне этого года продукция ООО «Племзавод «Таежный», а именно сливочное масло, сметана и брынза, получила серебряную медаль на конкурсе «Молочная гордость России» в Угличе. Конкурс проходил в рамках Международной молочной недели, организованной Всероссийским научно-исследовательским институтом маслоделия и сыроделия (ВНИИМС). Участие в нем приняли около 200 предприятий России и стран СНГ.

## В хозяйстве налажен строгий контроль за качеством продукции.



# День поля по-минусински

В конце августа в Сухобузимском районе провели большой краевой сельскохозяйственный праздник, включающий также и обучающие семинары для сельхозтоваропроизводителей. Назвали мероприятие День поля.

Но в этот же период на юге края сельхозники провели другой - свой собственный День поля. Его участниками стали те, кто заинтересован в выращивании рапса. Такое мероприятие, кстати, проводится не впервые и основным его организатором уже по традиции выступает Денис Смирнов - генеральный директор ООО «Агро-Альянс-Сибирь». На мероприятии собралось порядка 50 аграриев из южных районов края и Алтайского края.

## Культуры, за которыми перспектива

Масличные культуры сегодня становятся все более интересными с экономической точки зрения. Осенью цена на рапс не падает в отличие от зерновых, так что это рентабельная культура. Новые современные гибриды и сорта ярового рапса в полной мере позволяют ввести рапс в зерновой севооборот. И если задуматься, яровой рапс является идеальной культурой.

- В хозяйствах разных регионов еще есть урожайность 10 центнеров с гектара ярового рапса, увы, для них это норма. Вот поле, на котором мы вырастили гибриды ярового рапса немецкой компании «Рапуть-Русс». У нас урожайность



Генеральный директор ООО «Агро-Альянс-Сибирь» Денис Смирнов и его заместитель Виталий Грузин.

28-30 центнеров, - отмечает генеральный директор ООО «Агро-Альянс-Сибирь» Денис Смирнов.

Он познакомил участников Дня поля еще с одной культурой - горохом сортов «Рокет» и «Джекпод» - лучшими продовольственными сортами в Европе.

## Мало посеять, надо подкармливать

Однако демонстрируя посевы, Денис Смирнов отмечал, что мало эти культуры посеять, их еще нужно вовремя подкормить. Внесение удобрений повышает плодородие почвы и обогащает даже самые обедненные земли. Известно, что питательные элементы лучше усваиваются растениями, если подкормка вносится в почву не в сухой форме, а в виде жидкого удобрения. Особенно хо-

рошо отзываются растения на внесение жидких удобрений в засушливых регионах. Жидкие удобрения для растений буквально сразу впитываются, ускоряя процессы формирования и развития культур практически на всех этапах вегетации. В «Агро-Альянс-Сибирь» для такой подкормки используют «КАС-32» - жидкие удобрения, представляющие собой комплекс карбамида-аммиачной смеси с определенным процентным содержанием азота, главного минерала, влияющего на формирование растений во время вегетации.

- Потенциал агропромышленного комплекса края раскрыт не полностью, и одной из основных задач на сегодняшний момент является повышение объемов выпускаемой местной сельскохозяйственной продукции, - отмечает организатор Дня поля.

Кстати, День поля в этом году отмечался уже в четвертый раз. С каждым проведенным мероприятием количество участников становится больше. Ведь обмен опытом - дело нужное.

Дарья ЗАБОЛОЦКАЯ.

Фото автора и из архива предприятия.

## ДЛЯ СПРАВКИ

Компания ООО «Агро-Альянс-Сибирь» работает на рынке зерновых с июня 2010 года. Компания осуществляет как экспорт зерновых, так и их реализацию на внутреннем рынке.

ООО «Агро-Альянс-Сибирь» владеет перевалочным комплексом зерновых, масличных культур в вагоны типа Хоппер на станции Минусинск, который позволяет принимать и отгружать до 100 тонн продукции в час.

«Агро-Альянс-Сибирь» также специализируется на экспедировании грузов железнодорожным транспортом.



Дмитрий Захлебный, представитель немецкой компании ООО «Рапуть-Русс» (справа) на рапсовом поле показывает гибрид сорта «Трапер».

Директор ООО «Нива» Дмитрий Калинин:

# «Мы просто умеем считать!»

Где, как и на чем экономит предприятие?  
А на чем, считает, экономить нельзя!

На днях в Красноярске с рабочим визитом побывал директор ООО «Нива» Дмитрий Калинин и заместитель директора по животноводству Василий Липский.

Журналисты «Земля и люди на Енисее» встретились с молодыми руководителями, чтобы узнать, как им удается преодолевать кризисные явления в экономике, даже не замечая их. А главное, как в то время, когда все вокруг почти в один голос заявляют, что «молочное животноводство» убыточно, им удается проводить техническое перевооружение предприятия и увеличивать дойное поголовье скота. Если коротко резюмировать наш разговор, ответом на поставленные вопросы станет оброненная Дмитрием фраза: «Мы просто умеем считать». Ну, а более подробно — читайте в нашем материале.

## Об истории предприятия

- Купил компанию мой отец в 2004 году, - рассказывает Дмитрий Викторович. - Он много времени и сил посвятил этому хозяйству, даже удостоен медали «За заслуги перед Хакасией» за вклад, внесенный в развитие сельского хозяйства. Хотя почему он купил «Ниву», не знаю. У него другой, довольно крупный и прибыльный бизнес. Порой у меня складывалось ощущение, что для него это предприятие отчасти было игрушкой. Знаете, как популярная компьютерная игра «Веселая ферма». Но потом все это затянулось, было вложено очень много сил и средств. Почти 10 лет я наблюдал за этим. И в 2013 году, изучив финансовые документы, я понял, что там все в очень плачевном состоянии. Несмотря на то, что по образованию я



Встав у руля предприятия, Дмитрий Калинин начал с технического перевооружения и сокращения издержек.

таможенник, решил — поеду туда и буду заниматься хозяйством.

Коллектив к новому руководителю отнесся с опаской. Кто-то даже осуждал, мол, не ведает, что творит. Опасения были не совсем напрасными. Свою деятельность в «Ниве» Дмитрий Викторович начал с непопулярных решений — сокращения штата сотрудников.

## О персонале

- На предприятии работало более 300 человек, и было непонятно, чем они все занимаются, когда настолько все убыточно. В хозяйстве было порядка семи направлений деятельности, которые регулярно приносили убытки. Например, мясное животноводство, пилорама, мельница, пекарня, столовая... Все

## КОНКРЕТНО

Компания «Нива» расположена в селе Таштып Таштыпского района Республики Хакасия. У предприятия 5,5 тысяч га посевных площадей. Из них 1200 га - это кормовые угодья, покосы, остальное занято посевами овса, ячменя, пшеницы. В настоящее время уборка всех культур завершена.

В хозяйстве три животноводческие фермы, но сейчас все поголовье консолидируется на одной, симментальской породе, в целях снижения затрат на транспортировку кормов.

Дойное стадо – 400 голов, общее поголовье - 1200. В ближайшие шесть лет в планах увеличение основного дойного поголовья до 1200 голов.



В хозяйстве сейчас около 1200 голов скота.

это не приносило никакого дохода. Но за 2 года мы вместе с командой, которую я постепенно собрал, привели хозяйство в рентабельное состояние, сконцентрировавшись только на молочном животноводстве, - рассказывает директор. - Нагрузка на каждую доярку была 50 коров, увеличили сейчас до 100. Но и зарплату увеличили значительно. Сейчас она зависит от надоев и составляет от 30 до 35 тысяч рублей. Мы провели эксперимент и получили очень хороший результат. Довольны все – и люди, и коровы, и руководство. Но есть сотрудники, которые привыкли с советского времени работать кое-как, брать все, что не так лежит. Мы избавляемся от таких работников. Кстати, у нас в хозяйстве люди перестали пить. Ни разу за всю историю предприятия человека не увольняли за пьянку. А я уволил... человек двадцать. Зато сейчас каждый сотрудник знает – если он будет замечен в пьянстве, еще в чем-то, он больше не работник. Я никого не уговариваю работать, но я создаю здоровую конкуренцию за рабочие места в коллективе.

Может показаться, что руководитель в ООО «Нива» слишком принципиальный и жесткий человек. Однако суждение это будет опрометчивым. Нужно посмотреть на «другую сторону медали». Наряду с жесткими требованиями дисциплины Дмитрий Калинин проявляет о сотрудниках и заботу, которую встретишь далеко не в любом хозяйстве. Например, здесь строят дома для проживания специалистов, в которых предприятие нуждается. Один дом

почти готов, и скоро в него заселится счастливая семья, еще два дома должны сдаваться в следующем году. Один из них предназначен для проживания ветеринарного врача, другой – пока не распределен. Дома предоставляются при условии подписания контракта о работе на предприятии сроком на пять лет. Через пять лет жилье переходит в собственность сотрудника.

### Об энергосбережении

Для того чтобы добиться снижения издержек в производстве молока, в хозяйстве предприняли ряд мер, позволяющий выйти на совершенно новый уровень энергоэффективности.

В частности, платежи за электроэнергию ООО «Нива» ежемесячно достигали 1,2 миллиона рублей. Вот куда «утекают» деньги, решило новое руководство и... заменило все лампы на ферме и в административных помещениях на светодиодные. «Нива» также отказалась от электроотопления и перешла на печное.

- Это целая история! Затраты на электроэнергию у нас упали вдвое. Реакция энергетиков не заставила себя ждать – пошли одна за другой проверки, - рассказывает Дмитрий Калинин.

Искали подвох, полагая, что в хозяйстве бессовестным образом электроэнергию воруют. Но подвох был только в одном – в перспективном молодом руководителе, который «просто умеет считать деньги». Затраты на энергосберегающие технологии окупались всего за месяц!

Сейчас в планах у Дмитрия Калинина перевести ферму на обогрев биотопливом. Руководитель просчитал, это еще выгодней, чем традиционное печное отопление. Контракт на закупку пеллет уже подписан, идет монтаж оборудования. Административный корпус уже отапливается биотопливом.

### О потенциале развития и кормовой базе

- Если честно, меня многие другие сельхозпроизводители не любят. Потому что по образованию я таможеник и потому, что не люблю, когда лезут в мое хозяйство, советуют, диктуют. На семинары я не езжу, не вижу в этом смысла. У меня есть партнеры «Агродирект» в Красноярске - там перспективные руководители и сотрудники, которые разбираются в технологиях, следят за новинками на сельскохозяйственном рынке. Гораздо больше знаний я черпаю из общения с ними, нежели от людей, считающих себя специалистами, а на самом деле нередко непонимающих даже стадий вегетации растений. От прежнего агронома, к примеру, мудрого опытного специалиста, казалось бы, я не мог два года добиться того, чтобы травы скашивали на нужной стадии вегетации. А ведь это чрезвычайно важно. Если растения перерастают, они теряют все минералы и витамины, в них остается просто клетчатка, корм пустым получается.

Именно в улучшении кормовой базы дойного поголовья в «Ниве» в настоящий момент видят потенциал. И все действия сотрудников и руководства

направлены сейчас на выстраивание этого процесса. С этой же целью Дмитрий Калинин и Василий Липский приехали в Красноярск.

- Мы изучаем и подбираем технику по уходу за лугами и сидеральными парами. Технология заготовки корма, его скорость очень влияет на качество. А чем корм вкуснее, тем коровы его лучше кушают — тем выше надои. Они ведь не все подряд едят - каждая корова со своим характером! — рассказывает замдиректора ООО «Нива» по животноводству Василий Липский. - Первоочередная задача — качественное улучшение кормов через изменение технологии заготовки, а это возможно только при наличии специализированной техники. Закупать на стороне можно лишь какие-то составляющие кормов. Но основной корм каждой коровы - 50 — 60 кг объемных кормов. Витаминизированные минеральные, белковые (рапсовый, соевый шрот) добавки нужны, но даже с ними при условии, что основной корм будет не очень хорошего качества, особых результатов не добиться.

Сейчас в хозяйстве нет ни одной коровы, дающей меньше 4000 литров молока. Уже хороший показатель. Но с помощью сбалансированных кормов поставлена цель - увеличить надои до 5,5 — 6 тысяч в год.

### О поголовье скота и надоях

В настоящее время в хозяйстве около 400 дойных коров — примерно треть от общего поголовья.

- Когда-то «Нива» приобрела нетелей енисейского типа — это так называемый голштинизированный тип симментальской породы, - рассказывает Василий Липский. - Затем их начали покрывать симментальскими чистопородными быками путем искусственного оплодотворения. Таким образом, получили хорошее поголовье скота, акклиматизированного к нашим условиям. Оно хорошо своим потенциалом и выносливостью. Ведь весь высокопродуктивный молочный скот очень привередлив к условиям содержания, его надо правильно кормить, ухаживать. Чуть не то — надои падают. Полученное у нас поголовье имеет большой потенциал по надоям, но при этом менее привередливо.

Общий ежедневный надой 5700 литров, основной потребитель АО «Молоко» - ежедневно они закупают порядка 4500 литров. Остальное «Нива» оставляет для своих нужд. В-первых, надо поить новорожденных телят, во-вторых, у предприятия два небольших магазина, где продается сырое молоко. В соответствии с требованиями на бутылках написа-

но, что молоко не пастеризованное и требует кипячения. Также зимой в хозяйстве производят небольшой объем творога, делают сметану. Но создавать специализированные линии собственного производства пока не торопятся.

- Надо сначала привести в соответствие само производство молока. Это пока главная задача, - резюмирует Калинин. - Мне это очень интересно. Интересно смотреть, как рождаются телята, как из них вырастают телочки и начинают доиться. А когда знаешь, что это молоко пьют жители вокруг, это вдвойне интересно! Каждый день после планерки иду на ферму, осматриваю все. Глажу скот на откормплощадке.

- Но ведь считается, что сельское хозяйство — одна из самых сложных и трудозатратных отраслей, - удивляемся мы.

- Мы недавно как раз рассуждали на эту тему, - смеется Дмитрий Викторович. - Время «ломовой» работы уже прошло. Сегодня все есть — техника, технологии. По сути, один трактор может выполнять весь комплекс работ в поле — только механизмы к нему прицепляй нужные.

**Наталья СОКОЛЬНИКОВА.**  
Фото Марии АНАНОВОЙ  
и из архива ООО «Нива».



# В Красноярском крае пенсионер выращивает на своем огороде по 200 килограммов винограда

Каждую осень на дегустацию урожая к нему съезжаются люди со всех соседних районов

Темно-синие, красно-розовые, янтарно-желтые гроздья. Каждая как на подбор - виноградинка к виноградинке. Иная кисточка на кило двести вытягивает! В прошлом году житель Красноярского края, 76-летний Александр Боровиков, собрал со своего огорода 200 килограммов винограда. А нынче, говорит, и вовсе будет небывалый урожай!

## Виноградное лето

Жаркое лето, правильный уход и, главное, любовь к тому, что ты делаешь, - вот и весь секрет успеха. Результат - на столе, в холодильнике и в погребе. Вдобавок еще и всеобщее удивление: «Надо же, в Сибири и такой виноград, да откуда он взялся?!»

Когда-то Александр работал на ТЭЦ в северных районах края. Технар по образованию, после выхода на пенсию решил круто поменять свою жизнь: 15 лет назад переехал вместе с женой в южный Минусинский район, в поселок Опытное Поле. Азы садоводства черпал в книгах и журналах, перенимал опыт у соседей. Постепенно на его приусадебном участке появились яблоки,



Александр Боровиков влюблен в виноград.

ранетки, арбузы. Спустя два года отвел под виноград 11 соток. Купил у соседей саженцы, посадил и... потерял урожай. Лоза вымерзла, а потом еще и мыши съели. Другой бы рукой махнул да к яблокам привычным вернулся. Но не таков Александр Боровиков! Признается, что «любовь к винограду сильная

возникла». Постарался лучше понять южное растение.

- Вообще виноград морозы сибирские не переносит, - признается виноградарь. - Когда он молодой, то за ним нужно ухаживать, как за младенцем: укрывать, поить, прикармливать. А когда в силу вошел, то он (виноград) сам «понимает», что к чему. Тут, главное, чтобы не опал преждевременно или осы не налетели. Как поухаживаешь за виноградом, так он и «поблагодарит».

Со временем удалось подобрать сорта, приспособленные под сибирский климат. Выписывал саженцы из московской области, Уфы и Челябинска.

Сейчас у Александра на приусадебном участке растет 24 куста винограда 11 сортов: самые плодоносящие - «Алешенькин», «Магарача», винный сорт «Саперави», кишмишный «БЧЗ», «Сергеевский».





### В рот компот!

Каждый год столько винограда! Куда его девать? Справляться с урожаем Александру Боровикову помогает супруга.

- Из винограда вино делаем, компот, коньяк, - говорит Нина Боровикова. - Сушилку недавно купили новую, сейчас экспериментирую, сушу в ней все подряд. Арбузы сушу, чипсы сладкие получаются - арбузные. Еще пастилу виноградную, изюм. Виноград «Магарача» прямо с куста подвешиваем за ножку в погребе, так он хранится до Нового года и даже до 8 Марта.

Кроме того, пятую осень подряд виноградарь подводит итоги своей работы: устраивает дегустацию урожая.

Приглашает друзей, знакомых и соседей оценить виноград на вкус, цвет, форму и размер. Каждый сорт в отдельной тарелочке. Попробовал дегустатор, черкнул свое мнение в анкете и балл поставил. Приветствуются отдельные пожелания и, конечно, критика. Даже своя счетная комиссия имеется (в лице одного человека). В ходе подведения итогов определяется лучший сорт винограда.

- Каждый год мы пробуем виноград, - рассказывает Ирина Бокова, дегустатор. - Нынче победил сорт «Магарача», и заслуженно! Вы можете представить, чтобы виноград ананасом и земляничкой пахнет одновременно? А вот это такой сорт.

И по традиции сорту-победителю достанется больше места на приусадебном участке. А дегустаторам - виноград на вынос!

### Дарю!

У Александра Боровикова часто просят продать излишки винограда. Но он категоричен - нет, и все! Если угоститься - пожалуйста! Зато саженцы он никогда не дарит: только за деньги и по своей разработанной схеме.

- Потому что ими надо заниматься, - объясняет Александр Боровиков. - Ну, а если подарили... отношение часто такое: подарили и подарили - бросовый материал. А уж если купил, то значит, будет за ними следить и ухаживать. Деньги-то вложил. Надо и отдачу какую-то иметь.

По осени покупателям нужно приехать и оценить по достоинству каждый сорт: посмотреть, как растет, каков цвет, вкус. Пожелания виноградаря записывает в отдельную книжечку. Вручает памятку гостям с описанием их дальнейших действий: как, где и когда подготовить место для будущих саженцев. Весной делает контрольный звонок: «Готовы, приезжайте!» И со спокойной душой отдает своих «детушек», зная, что и траншеи с осени выкопаны, и ямки тоже подготовлены.

Александр говорит, что если бы с ним так позанимались, когда он только начинал, то первые два года тоже бы не пропали даром. А так пришлось самому до всего доходить. Но зато виноград-то уж сейчас как благодарит! Как никого другого!



Виноградарь урожай не продает, только угощает бесплатно.

Ирина КИРШЕВА.  
Фото: Ирина БОКОВА.

## Мясо с улицы опасно

В очередной раз специалисты провели рейды по местам несанкционированной торговли мясом и в результате приостановили более 900 кг продукции животного происхождения, из которой более 250 кг по результатам экспертизы уничтожено. Возбуждено 49 административных дел.

Специалисты подчёркивают, что продукция, реализуемая на улице без документов, с нарушениями ветеринарного законодательства, может представлять опасность для здоровья граждан. Зачастую в ней выявляются бактерии группы кишечной палочки, КМАФАнМ (общая микробная обсеменённость).



## Трипс в ловушке

Краевым управлением Россельхознадзора для установления карантинного фитосанитарного состояния в тепличном комплексе МП «Управление зеленого строительства» в Красноярске были установлены клеевые ловушки. Они предназначены для обнаружения западного цветочного трипса (*Frankliniella occidentalis* (Pergande)). В результате обследования в двух теплицах он обнаружен.

- Таким образом, несмотря на проводимые меры борьбы, на территории тепличного комплекса сохраняется очаг карантинного объекта, - рассказывают в Россельхознадзоре и напоминают, что на территории предприятия была установлена карантинная фитосанитарная зона и наложен карантин еще в 2007 году.

Кстати, западный цветочный трипс считается одним из наиболее опасных вредителей овощных, декоративных и цветочных растений закрытого грунта. Химическая борьба с ним затруднена. Это очень мелкое (до 2 мм) насекомое ведет скрытый образ жизни, поселяясь в цветочных почках, бутонах, цветках, под различными чешуйками на растениях (при вспышках размножения обитает на листьях). Тем самым большая часть популяции неуязвима для обычных химических обработок.



## Сжигание стерни недопустимо!

В разгаре уборочная страда. В связи с этим Управление Россельхознадзора по Красноярскому краю предупреждает, что сжигание пожнивных остатков на землях сельскохозяйственного назначения является нарушением, за которое предусмотрена административная ответственность.

Специалисты разъясняют, согласно статье 8 Федерального закона от 16.07.1998 № 101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» собственники, владельцы, пользователи, в том числе арендаторы, земельных участков обязаны осуществлять производство сельскохозяйственной продукции способами, обеспечивающими воспроизводство плодородия земель сельскохозяйственного назначения, а также исключают или ограничивают неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

Однако отдельные производители решают проблему утилизации стерни и пожнивных остатков путем сжигания послеуборочных остатков, что наносит непоправимый вред почве. Кроме того, это влечет за собой штрафы: для граждан от 20 000 рублей, для должностных лиц - от 50 000, для юридических - от 400 000.

## Под видом «Доширака» в Норильск привезли куриные яйца

Инспекторами Таймырского отдела Управления Россельхознадзора по краю совместно с полицией приостановлен оборот 136 тысяч штук куриных яиц.

Груз поступил в северный город из Красноярска в контейнере речным транспортом. И согласно товаросопроводительным документам это были вовсе не яйца, а «Доширак»!

За нарушение ветеринарно-санитарных требований возбуждено дело об административном правонарушении.



## В крупе обнаружены личинки мукоеда и клеща

Россельхознадзор провел проверку КГБУ СО «Енисейский психоневрологический интернат». В ходе проверки было выявлено три партии опасной, некачественной крупы общим весом 166,2 кг (две партии крупы из мягкой шлифованной пшеницы, одна партия ячменной ячневой крупы). Согласно лабораторному заключению, продукция не пригодна на пищевые цели - в ней обнаружены личинки суринамского мукоеда и клеща. Также она непригодна в пищу по повышенному содержанию сорной примеси, заниженному содержанию доброкачественного ядра за счет превышения колотых ядер и мучки.

Изготовителем продукции является ООО «СибСнабАгро» (г. Омск) и на продукцию имелась декларация. В целях предотвращения причинения вреда жизни и здоровью населения заявителю ООО «СибСнабАгро» выдано предписание о приостановлении действия деклараций о соответствии. Информация также направлена в Федеральную службу по аккредитации, в настоящее время действие деклараций о соответствии приостановлено.

## Задержана... морская ракушка

На предприятии в Березовском районе при плановой проверке специалисты Россельхознадзора обнаружили 550 килограммов морской ракушки. Это минеральное удобрение было ввезено без документов, на упаковке отсутствовала маркировка.

Минеральная добавка изъята из оборота до принятия решения о порядке дальнейшего использования. К слову, предприятие занимается оптовой реализацией кормов для животных, которые продавало без оформления ветеринарных сопроводительных документов.

## Гнилое «озеро»

За загрязнение окружающей среды жидкими отходами птицеводства к административной ответственности привлечено ООО «Агрохолдинг Красноярский «Сибирская губерния». Россельхознадзором установлено, что общество сливает отходы на прилегающие к предприятию земельные участки сельскохозяйственного назначения. На месте образовалось целое «озеро» площадью 3,48 га с характерным запахом.

Специалисты отобрали пробы почвы. Результаты исследования «впечатлили». В пробах почвы обнаружено повышенное содержание тяжелых металлов и опасных

микроорганизмов. Содержание подвижного цинка в отдельных пробах превышало норму в 5,7 раза. А категория загрязненности почвы такими опасными микроорганизмами, как энтерококки и бактерии группы кишечных палочек, варьировалась от «опасной» до «чрезвычайно опасной».

Нанесенный экологический ущерб почвам от действий птицефабрики составил более 55 миллионов рублей. Предприятию выдано предписание, обязывающее в установленный срок провести комплекс работ, направленных на восстановление плодородного слоя почвы.

Подготовлено по материалам управления Россельхознадзора по Красноярскому краю.

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

**15-25 октября**  
Всероссийская декада подписки

# Увлекательное чтение для всей семьи!



**СКИДКА**  
**ТОЛЬКО с 15 по 25**  
**ОКТАБРЯ**

<b>КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА</b>	Индекс	I зона		Индекс	II зона	
		с доставкой в почтовый ящик*	подписка на а/я или до востребования*		с доставкой в почтовый ящик*	подписка на а/я или до востребования*
<b>Комплект</b> ежедневка+еженедельник	14671-4	1364,28	1271,04	14671-Д	1644,06	1522,08
<b>Еженедельник</b>	14672-4	658,08	609,66	14672-Д	803,22	741,42
<b>Ежедневка</b>	14673-4	813,30	759,24	14673-Д	975,54	906,12
<b>Телепрограмма</b>	24458-4	681,35	642,29	24458-Д	800,60	749,41

\*Цены действуют при подписке на 6 мес. (январь-июнь 2016 г.)

\*\*Для инвалидов и участников ВОВ - дополнительная скидка

Во всех почтовых отделениях

12+ реклама

Телефон (391) **206-96-55**